

УДК 373.2:316

**О. В. Онищенко**

Черниговский областной институт последипломного образования  
имени К. Д. Ушинского (Украина)

## СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

*В статье с позиций потребностей современной образовательной системы проанализирован дидактический потенциал социальных сетей и иных онлайн-сервисов. Предложены перспективные направления внедрения подобных коммуникационных ресурсов в образовательную практику, их оптимальные формы, а также возможные негативные последствия чрезмерной компьютеризации.*

### *Social media and modern education system*

*The article analyzes the didactic potential of social networks and other online services from the standpoint of the needs of the modern educational system. Perspective directions of implementation of these communication resources in educational practice, their best form, as well as the possible negative effects of excessive computerization are proposed.*

Тяжело представить современного человека, не попавшего в сети WWW – World Wide Web – Всемирной Паутины.

Особенной популярностью пользуются социальные сети. В последнее время исследователи стараются найти новые сферы применения социальных сетей в различных направлениях деятельности человека, максимально используя все возможности данного объекта информационных технологий.

Под термином «социальная сеть» в области информационных технологий понимают интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Это определение отличается от используемого в социологии, где под термином «социальная сеть» принято понимать социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты, и связей между ними. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

В переводе с английского термин «медиа» означает посредник или носитель, через который передается информация. Начиналось все с электронных досок объявлений в конце 70-х годов. Они были первым типом сайтов, которые позволяли пользователям входить в систему и общаться друг с другом, хотя и весьма медленно по сравнению с тем, что мы делаем сегодня.

После электронных досок объявлений пришли онлайн сервисы, такие как CompuServe и Prodigy. Они были первыми по-настоящему серьезными попытками доступа в интернет.

Сайты знакомств считаются первыми социальными сетями. Они впервые начали появляться почти сразу же, как только люди начали пользоваться интернетом. Позволяли пользователям создавать учетные записи (обычно с фотографиями) и связываться с другими пользователями.

Следом за сайтами знакомств появились ранние социальные сети, но они практически ничем не запомнились.

В 1999 г. был запущен LiveJournal, который использовал иной подход к понятию социальных сетей. Он был построен как социальная сеть постоянно обновляемых блогов.

Далее стали выходить в свет уже крупные достижения в области социальных сетей, такие как Friendster, LinkedIn, MySpace, Twitter и конечно же Facebook.

Выделяют семь разновидностей социальных медиа: интернет-сообщества; блоги; виртуальные игры; социальные сети; сообщества по производству совместного контента; совместные проекты; геосоциальные сервисы.

Особенности социальных медиа:

- доступность информации;
- минимизация личного пространства;
- отсутствие пространственных ограничений;
- оперативность (реагирование в реальном времени).

Ценность социальных сетей для обучения и развития еще недостаточно определена: многие методисты скептически относятся к возможности использования данного объекта информационных технологий как педагогического средства обучения [5, с. 405].

Однако в педагогической деятельности возможности социальных сетей можно использовать для решения самых различных задач:

- эффективно организовать коллективную работу учебной группы;
- размещать задания, объявления, напоминания о сроках выполнения;
- использование на уроке фильмов, репортажей, фрагментов программ, фотографий делает занятие более информативным и интересным для ученика;
- визуализация материалов, что позволяет преодолеть технические трудности оснащения учебных аудиторий необходимым оборудованием для демонстрации наглядных материалов в электронном виде;
- подключение родителей к процессу обучения и контроля;
- организация непрерывного обучения, то есть постоянного взаимодействия ученика и учителя в сети в удобное для них время; поддержка учебной

темы в социальной сети позволяет учащимся, которые пропустили занятия, не «выпадать» из темы, а участвовать в обсуждениях и выполнять задания дома;

- социальные медиа также целесообразно использовать для проведения внеклассной работы и поддержания отношений между участниками олимпиад, соревнований, летних школ, семинаров, лагерей, кружков и др.

Непосредственно на практике современные сервисы можно использовать в таких направлениях:

- сообщение – учителю этот сервис помогает в общении с учениками, для предоставления консультаций по важным вопросам (синхронно или асинхронно), не дожидаясь следующего занятия;

- стена – дает возможность записать домашнее задание ученикам: не только номера из учебника, но и выложить ссылку на тест или викторину, которую учитель специально подготовил или подобрал на одном из других образовательных ресурсов;

- видеозаписи – благодаря этому сервису можно пересмотреть учебные видеозаписи, размещенные в сети, а также добавить свои. Например, на уроках физики, химии, биологии, истории, основ здоровья и других целесообразно показать видеотрекеры по теме, что способствует лучшему запоминанию учебного материала;

- аудиозаписи – для ознакомления учащихся с произведениями музыкантов, которые изучаются на таких предметах, как музыка и мировая художественная культура, а также обсуждение этих аудиозаписей в комментариях, для подготовки к школьным массовым мероприятиям (концертам самодеятельности, тематическим вечерам, выпускным и т. д.);

- документы – есть возможность размещения и обмена документами, можно сдать произведение, реферат, эссе учителю в цифровом формате, а у учителя уменьшатся затраты времени на проверку, можно определить оригинальность работы с помощью специальных программ, например «Антиплагиат»;

- группы – для объединения учащихся в классах по интересам, в научных кружках или для выполнения любой групповой работы и наполнения этих групп учебными материалами. Такие мини-группы могут создать как учителя, так и сами ученики, и быть администраторами, а это способствует развитию лидерских качеств и повышению социальной активности учащихся. К примеру группы «Знатоки истории», «Олимпиады по Информатике», «Благотворительность», «Юные физики» и др.;

- встречи – для сообщения о конкурсах, соревнованиях, олимпиадах и других мероприятиях, проводимых в школе или за ее пределами (областные,

международные и т. д.) или для проведения массовых мероприятий, например «Встреча выпускников-2012», «Встреча волонтеров» и др;

- заметки – сервис может быть интересным для учеников и учителей для создания заметок со справочным материалом и мыслями о определенной проблеме;

- друзья – этот сервис помогает быстро найти нужного человека из списка друзей;

- приложения – можно размещать различные приложения как развлекательного, так и учебного характера;

- закладки – возможность сохранять нужные страницы, например, с учебными материалами, а также произведения, размышления, эссе и т. д.;

- новости – для сообщения об изменениях и появлении нового контента в социальной сети (размещение любых документов, фото, видео, аудио, надписей на стене и т. п.);

- оповещения по электронной почте – подобный сервис в «новостей», учитель или ученик получает оповещения на электронную почту о любых действиях, касающихся страницы автора, например кто-то написал сообщение, или у кого-то скоро день рождения, были прокомментированы материалы (фото, видео, аудио, документы) или приглашены на встречу и т. п. [11, с. 120–122].

Социальные медиаресурсы также идеально подходят для учителей, которые используют такую форму активного обучения, как «перевернутое обучение».

«Перевернутое обучение» – это форма активного обучения, которая позволяет превратить привычный процесс обучения таким образом: домашним заданием для учащихся является просмотр видеофрагментов с учебным материалом, ученики самостоятельно проходят теоретический материал, а в классе время используется для выполнения практических задач.

«Перевернутый класс» – это такая педагогическая модель, в которой типичная подача лекций и организация домашних заданий меняются местами. Ученики смотрят дома короткие видеолекции, в то время как в классе отводится время на выполнение упражнений, обсуждение проектов и дискуссии. Видеолекции часто рассматриваются как ключевой компонент в «перевернутом» подходе, они создаются преподавателем и размещаются в интернете [7].

В связи с изучением возможностей использования социальных сетей в образовании актуальной становится теория социального обучения, которая заключается в предположении, что люди учатся наиболее эффективно, когда взаимодействуют с другими учениками в рамках какой-то темы или предмета. «Обучение было бы чрезвычайно трудным и даже опасным, если бы люди полагались только на результаты собственных действий, чтобы понять, что им

следует делать. К счастью, поведение людей в основном построено на наблюдении и повторении. В дальнейшем полученная информация используется в качестве ориентира для новых действий» [1].

С другой стороны, существует ряд проблем, связанных с использованием социальной сети в образовательном процессе. Например, отсутствие сетевого этикета участников, невысокий уровень ИКТ-компетенций преподавателя, высокая степень трудозатрат преподавателя по организации и поддержке учебного процесса для, частое отсутствие открытого доступа к социальным сетям из учебных аудиторий [5, с. 406].

Проблема коммуникационной компетентности состоит в переносе технического общения с компьютером на отношения с другими субъектами учебной деятельности. При общении в социальных медиа вырабатывается умение вести диалог, объяснять, доказывать, убеждать, грамотно формулировать вопросы и корректно строить ответы, но происходит сокращение личного влияния преподавателя на учеников, а тем самым и количества, и качества личностных контактов – снижение роли устной и письменной речи (преобладает звук и изображение), при электронном представлении учебного материала исчезают эмоциональные моменты взаимодействия (мимика, жесты, интонация), снижается социализация учеников [10, с. 103–104].

Индивидуализация сводит к минимуму ограниченное в учебно-воспитательном процессе живое общение учеников и учителей, учеников между собой, предлагая им общение в виде «диалога с компьютером». Это приводит к тому, что ученик, который активно использует живую речь, замолкает на длительное время при работе с ИКТ.

По словам психолога Андерса Голдинга-Йоргенсена, через увлечение социальными сетями современные подростки постепенно теряют свои социальные навыки. Он говорит, что общение с помощью социальных сетей приносит такой же вред здоровью, как чрезмерное потребление газировки Coca-Cola.

Специалисты заявляют, что общение в Twitter и Facebook, а также в других социалках, обманывает мозг: заставляет его думать, что такое общение удовлетворяет социальные потребности человека. Но тело человека «знает», что сидит на стуле, и не испытывает ни близости собеседника, ни его запаха, ни языка жестов. «Это все равно, что пить сладкий напиток Coca-Cola и при этом представлять себе, что в организм попадают витамины и все необходимые полезные вещества», – говорят психологи.

ИКТ могут не только стать мощным средством становления и развития школьников, но и, наоборот, способствовать формированию шаблонного мышления, формального безынициативного отношения.

Во многих случаях использование ИКТ неоправданно лишает школьников возможности проведения реальных допросов своими руками, что негативно отражается на результатах обучения.

И, наконец, нельзя забывать о том, что чрезмерное и неоправданное использование ИКТ негативно отражается на здоровье всех участников учебно-воспитательного процесса.

Это, в частности, заболевания опорно-двигательной системы, зрения, чрезмерная утомляемость; развитие агрессивности, психологической зависимости, утрата чувства времени, использование низкопробной или неразрешенной продукции. Отсюда негативные последствия: проблемы со здоровьем, психологические отклонения, потеря правового и морально-этического стержня, которые являются признаком деструктивного (разрушительного) воздействия ИКТ [9, с. 187–189].

Отсутствие у молодежи Интернет-культуры и элементарных навыков правильной работы в сети создает проблемы психологического характера.

Однако названные положительно ИКТ в условиях неправильного использования легко превращаются в недостатки, а также приводят к формированию у учащихся и студентов так называемой компьютерной зависимости. Это понятие (а также близкие к нему: аддукция, виртуальная зависимость, киберзависимость; интернет-аддикция, интернет-зависимость, нетаголизм) определяет патологическую страсть человека к работе или проведению времени за персональным компьютером и в сети [3, с. 52–53].

Социологические исследования дают основания утверждать, что в Украине 96 % детей в возрасте от 10 до 17 лет пользуются интернетом, но больше половины не знают о том, какие опасности могут подстерегать в сети. Кроме этого, многие дети беззаботно размещают личную информацию и ходят на встречи с виртуальными знакомыми [4].

Исследование, проведенное кафедрой превентивного образования и социальной политики ЮНЕСКО в партнерстве с «Майкрософт Украина», демонстрирует необходимость всестороннего системного подхода в обучении детей основам безопасности в интернете. Так, настораживает беспечное отношение детей всех возрастных групп – а особенно 15–17 лет – к предоставлению личной информации:

- 44 % детей находятся в потенциально рискованной зоне (размещают личную информацию) и 24,3 % уже были в рискованных ситуациях (ходили на встречу с виртуальными знакомыми) – в возрастной группе от 15 до 17 лет этот показатель достигает 60,3 %.

- 52 % детей выходят в Интернет прежде всего для общения в социальных сетях, где оставляют данные о своем телефоне (46 %) и домашнем адресе (36%), а также личные фото (51 %).

- 6,5 % подростков 15–17 лет сообщали в онлайн личную информацию о своих родителях, в то время как среди младшей группы респондентов 10–11 лет этот показатель составляет пока 0,4 % [4].

Преодоление негативных факторов возможно осуществить через развитие системы медиаобразования, которая бы включала такие направления, как медиабезопасность, интернет-грамотность, культура пользователя [2].

В этом направлении уже есть целый ряд разработок [8]. Кроме того, ежегодно во второй вторник февраля в Европе отмечается День безопасного интернета [4].

Социальные медиа прошли долгий путь от электронных досок объявлений до крупных социальных сетей. И они продолжают развиваться ежедневно. Избежать влияния и взаимодействия с социальными медиа нам вряд ли удастся. Главные задачи, которые стоят перед системой образования, – это построение выгодного взаимодействия, уменьшение негативного влияния и конструктивное использование ресурсов. Ведь, как утверждал философ Г. Спенсер, «с появлением компьютера человек теряет представление о себе как о едином разумном существе, так же, как с открытием Коперника и Галилея он перестает воспринимать себя центром Вселенной, а с появлением теории Дарвина пошатнулся миф о человеке как о венце божественного творения».

### **Список основных источников**

1. Бандура, А. Теория социального обучения [Электронный ресурс] / А. Бандура. – Режим доступа: <http://aboutyourself.ru/psy-razv/teoriya-soc-obuch.html>. – Дата доступа: 02.02.2015.

2. Кочарян, А. Воспитание культуры пользователя Интернета. Безопасность во всемирной сети : учеб.-метод. пособие / А. Кочарян, Н. Гущина. – Киев, 2011. – 100 с.

3. Гуревич, Р. Интернет і його соціальні мережі в сфері освіти: напрями використання / Р. Гуревич // Інформаційно-телекомунікаційні технології в сучасній освіті : досвід, проблеми, перспективи. – Ч. 1. – Львів : ЛДУ БЖД, 2012. – С. 52–56.

4. День безопасного Интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.edipresse.com.ua/.../SafetyDay\\_08%2002%2011\\_release\\_final\\_RU.doc](http://www.edipresse.com.ua/.../SafetyDay_08%2002%2011_release_final_RU.doc). – Дата доступа: 05.02.2015.

5. Клименко, О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / О. А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире : материалы междунар. науч. конф. – СПб. : Реноме, 2012. – С. 405–407.

6. Литвин, А. Негативні аспекти застосування ІКТ у професійній освіті [Електронний ресурс] / А. Литвин. – Режим доступа: [http://lib.iitta.gov.ua/5099/1/St\\_Литвин\\_Негат\\_аспекти\\_ІКТ.pdf](http://lib.iitta.gov.ua/5099/1/St_Литвин_Негат_аспекти_ІКТ.pdf). – Дата доступа: 21.01.2015.

7. Пилипчук, О. «Перевернуте навчання» інформатики [Електронний ресурс] / О. Пилипчук, В. Ластовецький, Є. Шестопапов. – Режим доступу: <http://osvita.ua/school/manage/42677>. – Дата доступу: 21.02.2015.

8. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенко ; за науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 447 с.

9. Фоміних, Н. Позитивні й негативні сторони застосування інформаційно-комунікаційних технологій у навчально-виховному процесі / Н. Фоміних // Зб. наукових праць Уманського держ. пед. ун-ту імені Павла Тичини / гол. ред. М. Т. Мартинюк. – Умань : ПП Жовтий О.О., 2009. – Ч. 3. – С. 186–190.

10. Чикіна, Ю. Ю. Позитивні аспекти та негативні наслідки використання засобів комп'ютерно-інформаційних технологій у підготовці майбутніх вчителів географії / Ю. Ю. Чикіна // Вісник Луганського національного Університету ім. Тараса Шевченка. Сер. Педагогічні науки. – 2013. – № 18 (277). – Ч. III. – С. 102–109.

11. Яцишин, А. В. Застосування віртуальних соціальних мереж для потреб загальної середньої освіти / А. В. Яцишин // Інформаційні технології в освіті. – 2014. – № 19. – С. 119–126.

УДК 37.011

**Г. В. Онкович**

*Національна академія педагогічних наук України*

**А. І. Ляшкевич**

*Херсонська державна морська академія (Україна)*

## ТЕОРІЇ СУЧАСНОЇ МЕДІАОСВІТИ

*Медіаосвіта (англ. media education) – напрям у педагогіці, спрямований на вивчення масовокомунікативної та інформаційної природи ЗМІ (преси, телебачення, радіо, кіно, відео і т.ін.), принципів їх використання для актуалізованого оволодіння основами знань. Її основні завдання: підготувати нове покоління до життя в сучасних інформаційних умовах, до сприйняття різноманітної інформації, навчити людину протистояти впливові на психіку, оволодівати засобами спілкування на основі вербальних та невербальних форм комунікації за допомогою технічних засобів. Завдяки медіаосвіті, проголошеної ЮНЕСКО одним із пріоритетних напрямів у педагогіці XXI століття, людина набуває інформаційної та медіаграмотності. Нині вона досить впевнено входить у коло сучасних гуманітарних наук як інтегративна дисципліна. Це, зокрема, засвідчують теорії медіаосвіти, творці яких представляють різні галузі наукового знання.*

*Theory of modern media education*

*Media Education is a branch in pedagogy aimed at studying the nature of mass communicative and information nature of media (press, TV, radio, film, video, etc.), the*